

Fluido idratante profumato e metallico Lady Marmelade di Diego Della Palma, per una pelle perfetta, setosa e luminosa, in vendita a 18 euro.



Racchiusa nella sfera luminescente del flacone, la perla dà movimento al profumo. Una danza sensuale e seducente. Le bacche rosa e piccanti, avvolte attorno al Kumquat dalla freschezza acidulata, sono le prime ad aprire le danze lasciando, sul loro passaggio, una scia di luce. Noa Perle di Cacharel, a partire da 35 euro

Fairy Dust, cipria di una meravigliosa luminosità che dà luce e fa risplendere la carnagione. Surrealist Mascara più Color Liner, combinazione favolosa di un mascara lussuoso e del suo eyeliner: dà un effetto glam rock istantaneo e l'impressione di portare ciglia finte ultra lunghe, senza doversele mettere! Rossetto Wanted Rouge, proposto in due nuove nuance che si ispirano alle materie gioiosamente provocanti della New Wave: piume, monete d'oro, gioielli, diamanti e paillette. Party Chic Helena Rubinstein, a partire da 25 euro.



Pillole di benessere

LA PAPAYA AIUTA A VIVERE MEGLIO

Non si può fermare l'orologio biologico, ma si può vivere meglio e più a lungo, una sfida all'invecchiamento che ha portato il famoso ricercatore francese Luc Montaigner, celebre per aver scoperto venti anni fa il virus dell'AIDS, a intuire le virtù miracolose della papaya. Virtù che sono salite agli onori della cronaca qualche anno fa, grazie a papa Giovanni Paolo II che, proprio su consiglio del ricercatore francese, assunse la papaya per contrastare il morbo di Parkinson, con effetti veramente straordinari.

Il più nuovo dei prodotti a base di Papaya è Immun'Age, della Osato, un vero e proprio immunomodulatore a base di Papaya fermentata.

Sulla Papaya è stato pubblicato un libro, intervista edito dalla Sperling & Kupfer Editori scritto con taglio rigoroso e scientificamente documentato da Margherita Enrico, Pierre Mantello e il professor Luc Montaigner (16,00 euro)



VINCI LE TERME DI ISCHIA

Il meccanismo del concorso è semplice: chi acquista almeno un paio di calze Sanpellegrino, riceverà dal negoziante una cartolina da spedire unitamente alla prova di acquisto.

I vincitori saranno estratti a sorte. L'elenco dei vincitori sarà pubblicato sul sito www.cspininternational.it.

Il montepremi del concorso è composto da 150 pacchetti soggiorno per una persona presso le strutture alberghiere termali dell'Isola d'Ischia, selezionate tra quelle di categoria 4/5 stelle in base alle disponibilità.

Ogni soggiorno è compres-

so di un pernottamento di due giorni e due notti con trattamento di mezza pensione e include un pacchetto benessere termale da effettuarsi nei due giorni.



Sono previsti sconti per gli accompagnatori.

Per i vincitori che risiedono nelle regioni d'Italia più distanti dall'Isola di Ischia, il premio comprende il trasferimento in aereo con biglietto di andata e ritorno gratuito.

DIET TO GO

"Pensiamo a tutto noi", questa la filosofia del marchio, che assicura "tu non dovrai nemmeno più fare la spesa". Né obbligarti a lunghe sedute in cucina per preparare piatti sfiziosi, ma ipocalorici.

Per un minimo di due settimane Diet To Go consegna quotidianamente a casa, o sul luogo di lavoro, un menù dietetico completo cucinato da un vero chef: colazione, pranzo, spuntino e cena (da 1200 Kcal per le donne e 1500 Kcal per gli uomini), che cambia di stagione in stagione perché utilizza frutta e verdure fresche, al costo di circa 30 euro al giorno.

I piatti sono cucinati in giornata con ingredienti di stagione e le due settimane sono equilibrate in modo da rispettare le giuste proporzioni di macronutrienti, carboidrati, proteine e grassi.

Gli chef di Diet To Go cucinano seguendo il metodo ASI®, che coniuga salute e gusto, alla ricerca del benessere, e che utilizza ingredienti della cucina tradizionale combinati in modo da ottenere piatti "light" ma saporiti.

Chi volesse acquistare il servizio Diet To Go, può farlo telefonando al numero 0187 751493 oppure visitando il sito www.diet-to-go.com.