

La borsa termica con il pranzo ipocalorico preparato da Diet to go.



LA DIETA È SERVITA A CASA O IN UFFICIO

MENU A DOMICILIO UN SERVIZIO PROMETTE IL MASSIMO RISULTATO CON IL MINIMO SFORZO PER CHI VUOLE PERDERE PESO. BASTA PRENOTARE.

Per tutte le anime in pena perennemente a stecchetto le regole della dieta Asi sono musica celestiale. Primo: non esistono ingredienti banditi, compresi gli ipercalorici. Secondo: ogni piatto promette un livello minimo di sazietà, l'importante è cucinare e condire in modo corretto. Sono questi i principi che guidano la filosofia di Diet to go, servizio di consegna a domicilio che ogni giorno recapita a casa o sul posto di lavoro, all'interno di una borsa termica, il fabbisogno quotidiano di vitamine e pro-

teine sotto forma di piatti invitanti. Il programma, della durata minima di due settimane, costa intorno ai 300 euro e, per ora, è disponibile solo in alcune città, tra cui Milano e Torino, a partire da metà aprile anche a Roma. Un menu tipo? Crostata all'ananas a colazione; cuscus di finocchi e cavolfiore allo zafferano a mezzogiorno; dessert al cocco a metà pomeriggio; baccalà con patate e olive e mousse di frutta per cena. Totale: 1.200 kilocalorie per le donne, 1.500 per gli uomini (info: www.diet-to-go.com). (Raffaele Panizza)

50 mila euro per una notte

Dopo due anni di ricerche la Hastens, azienda svedese che produce letti da un secolo e mezzo, ha raggiunto il suo obiettivo: ha creato Vividus, il letto dei letti. La sua eccellenza sta nella perfetta combinazione di crine, cotone, lana e lino. Sostiene molto bene il corpo ma allo stesso tempo offre anche la deliziosa sensazione di sprofondare. Il prezzo? Soltanto 50 mila euro (info: hastens.com). (D.P.)



Relax in salsa bolognese

Come diceva Sheherazade «una città non è perfetta se non ha il suo hammam». E Bologna si è adeguata. In centro ha appena aperto Hammam bleu, un centro benessere con tepidarium, calidarium, docce e frigidarium. Da non perdere la sosta relax per un tè alla menta con dolcetti arabi. (Info: tel. 051580162). (A.S.)

A spasso nei 60



Negli anni 60 erano sinonimo di libertà e anticonformismo e anche il parigino più snob se le infilava per la classica promenade sulla costa. Oggi, le espadrillas sono tornate di gran moda. A riproporle, naturalmente in tutti i colori, è il marchio Zissou. A 24 euro (info: tel. 0422470263).



Galeotto è il jeans

Apparentemente questi pantaloni di colore verde intenso (foto) sembrano normalissimi, come ce ne sono tanti in commercio. In realtà nascondono una vera e propria alchimia. Indossarli per credere. Tanto per cominciare, già il nome la dice lunga: si chiamano Plaisir. E inoltre, bizzarria delle bizzarrie, sono tinti all'assenzio e sprigionano nientepopodimenoché feromoni, ovvero quelle particelle chimiche che vengono prodotte sia dagli uomini sia dagli animali per attrarre il sesso opposto. Di 40Weft, a 110 euro (info: tel. 055894681). (A.S.)

