



## Sint e Diet to go: accordo a favore dei titolari Selecard

16/10/2007

**Sint**, agenzia specializzata, attraverso il proprio marchio di circuito **Selecard**, in loyalty e customer relationship program, ha recentemente siglato un accordo con **Diet to go**, un servizio innovativo che, grazie ad una capillare rete di franchising, cucina e consegna a domicilio, ogni giorno in numerose province italiane, un menù ipocalorico completo di colazione, pranzo, cena e spuntini.

Grazie a Diet to go è possibile seguire una dieta ipocalorica per 2 o più settimane, motivati e con più tempo libero a disposizione. Diet to go propone ricette gourmande ma al tempo stesso ipocaloriche perché cucinate secondo il metodo ASI (piatti Appetibili, Sazianti e Ipocalorici) e consegna quotidianamente a domicilio, o sul posto di lavoro, una borsa termica contenete tutto quanto si dovrà mangiare il giorno successivo. Con l'ultima consegna la borsa termica viene lasciata in omaggio e, per i fine settimana, è fornito un libro di cucina con ricette ASI da sperimentare e consigli da seguire. Tutti i possessori di carta Selecard possono provare i vantaggi del servizio Diet to go grazie ad uno sconto sul programma alimentare.

"L'accordo stretto con Diet to go arricchisce, con una proposta innovativa e dinamica, la serie di benefit e vantaggi offerti dal nostro circuito Selecard" dice **Bianca Mutti**, amministratore delegato di Sint.

"Rispondiamo così ad un'esigenza che nasce dal mercato, dove sempre più persone dedicano attenzione al benessere in generale e sono attente all'alimentazione, ma hanno poco tempo da dedicare alla cucina".

"Siamo lieti dell'accordo siglato con Selecard che ci mette in contatto con nuovi potenziali consumatori a cui possiamo offrire uno sconto per provare la validità del nostro servizio." Spiega **Anna Zocco**, ideatrice di Diet to go "Grazie a questa partnership abbiamo la possibilità di accrescere la visibilità di Diet to go e far conoscere ulteriormente il nostro prodotto, che è già presente nelle grandi province italiane e ha riscosso l'interesse dei media."